

Мастер-класс

Проектирование и реализация адаптированных основных образовательных программ

**К.п.н., доцент кафедры специальной
педагогики и психологии АлтГПУ
Сурнина М.В.**

Определение

Мастер-класс ([англ.](#) *Master class*, [нем.](#) *Meisterkurs*, *Musikpädagogik*, [фр.](#) *Classe de maître*, *творческая мастерская*) — оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой области творческой деятельности (музыки, изобразительного искусства, литературы, режиссуры, актёрского мастерства, [дизайна](#), а также науки, педагогики и ремесла) для лиц, достигших достаточного уровня профессионализма в этой сфере деятельности.

Мастер-класс в педагогике близок к открытому уроку; он подразумевает активное участие в той или иной форме присутствующей на нём взрослой аудитории.

-
- Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.
 - Мастер-класс - (от английского masterclass: master – лучший в какой-либо области + class – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.
-

Тематика мастер-классов включает в себя:

- обзор актуальных проблем и технологий
 - различные аспекты и приемы использования технологий
 - авторские методы применения технологий на практике и др.
-

Основные типы педагогических мастер-классов:

Презентация

Имитационная игра

Моделирование

Презентация педагогического опыта:

- кратко характеризуются основные идеи презентуемой образовательной технологии, демонстрируется наглядный пример работы (в виде урока/занятия);
 - с аудиторией обсуждаются проблемы и перспективы в работе педагога (фактически такой мастер-класс является открытым уроком без ограничения по времени, проводимым в свободной форме).
-

Имитационная игра:

Конкурсант проводит учебное занятие с присутствующими, которые занимают место учащихся, играя одновременно две роли: учащихся и экспертов, присутствующих на открытом занятии.

Моделирование:

Участники выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии урока, предложенной конкурсантом.

Конкурсант, проводящий мастер-класс, выполняет роль консультанта; он только организует самостоятельную деятельность аудитории, а затем участвует в обсуждении авторских моделей, созданных в ходе занятия (этот вариант наиболее близок к классическому мастер-классу).

Подготовка мастер-класса

□ в технологии проведения мастер-класса **главное** – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология.

Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Мастера.

Алгоритм мастер-класса

- ❑ 1. Презентация педагогического опыта педагога-мастера.
- ❑ 2. Представление урока (занятия), системы уроков (занятий).
- ❑ 3. Урок (занятие) или имитационная игра со слушателями с демонстрацией приемов эффективной работы с учащимися (воспитанниками).
- ❑ 4. Моделирование.
- ❑ 5. Рефлексия.

Обратить внимание на:

- ❑ **речь и голос** (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи)
 - ❑ **мимику, жест, управление эмоциями**, чтение эмоционального состояния на лице;
 - ❑ **пантомимику** (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведение участников);
 - ❑ **умение сосредоточиться** на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
 - ❑ **искусство общения**: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;
 - ❑ **педагогическую импровизацию**: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
 - ❑ **психологическую зоркость**, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
 - ❑ **коммуникативную культуру**, умение вести диалог, дискуссию;
 - ❑ **чувство времени**.
-

Критерии оценки

Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

Технологичность. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры),

Артистичность. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Позиция Мастера

☐ Спасибо за внимание!
